



**TCV Brand 2024**

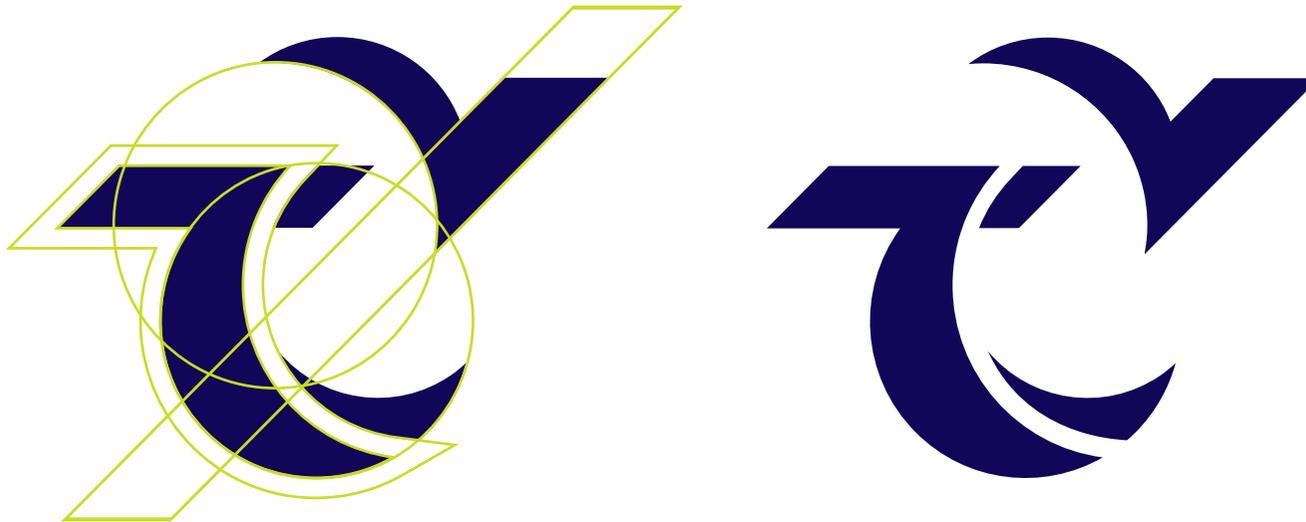
## Die Wortmarke

**TENNIS  
CLUB  
VELEN**

### **Bewegung und Energie:**

- 🌀 Die Großschreibung und die kursive Typografie vermitteln Stabilität, Dynamik und Power.
- 🌀 Durch die Kursivität suggerieren wir zudem Geschwindigkeit und unterstützen eine sportive und kraftvolle Wirkung.

# Die Bildmarke



## Integration und Symbolik:

- ☀ Die Bildmarke ist genau auf den Verein zugeschnitten. Sie zeigt die 3 Buchstaben (TCV) in stilisierter Form.
- ☀ Die Integration der Buchstaben "T", "C" und "V" zu einer Bildmarke symbolisiert die Einheit des Vereins und die Verbindung der Mitglieder durch den Sport.
- ☀ Das "T" und das "C" symbolisieren einen Tennisball und stellen dadurch die Verbindung zu diesem Sport her.
- ☀ Die Flugbahn des Balls, die durch das "V" dargestellt wird, repräsentiert die technische Präzision und die Flugdynamik des Tennisballs.

## Bewegung und Energie:

- ☀ Das "V" fängt den Moment des Ballaufpralls ein und vermittelt damit ein starkes Gefühl von Action und Energie, das im Tennis erlebt wird.
- ☀ Diese Dynamik ist attraktiv für aktive und potenzielle Mitglieder, die nach einem lebhaften und energetischen Sport suchen.
- ☀ Die geschwungene Linienführung suggeriert Bewegung und Dynamik, was für den Sport Tennis charakteristisch ist.

## Visual Storytelling:

- ☀ Die Bildmarke erzählt die Geschichte des Tennisvereins in Velen - "TCV" steht nicht nur für den Namen, sondern auch für die Aktivität und Leidenschaft, die im Verein gelebt werden.
- ☀ Die Darstellung der Ballflugbahn weckt Assoziationen mit dem Tennis und stellt eine klare Verbindung zum Sport her.

## Modernität und Zeitlosigkeit:

- ☀ Das Design ist modern und hat dennoch eine zeitlose Qualität, die die lange Tradition des Vereins seit 1975 ehrt. Es ist flexibel genug, um mit zukünftigen Trends zu bestehen und wird nicht schnell veralten.

## Technische Anforderungen:

- ☀ Die Bildmarke ist klar und einfach, um auf verschiedenen Medien effektiv zu sein. Sie ist skalierbar und technisch gut umsetzbar.

## Der Claim

# *Matchball Leidenschaft. Seit 1975.*

### **Emotionale Resonanz und Motivation:**

- ☀ Der Begriff "Matchball" ist im Tennis hochgradig aufgeladen. Er steht für den entscheidenden Punkt, der über Sieg oder Niederlage entscheidet. Die Verknüpfung mit "Leidenschaft" betont, dass im Verein Herzblut und Begeisterung für den Sport vorherrschen. Diese emotionale Verbindung spricht potenzielle Mitglieder auf einer persönlichen Ebene an und motiviert bestehende Mitglieder, sich mit dem Verein zu identifizieren.

### **Tradition und Beständigkeit:**

- ☀ Die Angabe "Seit 1975" vermittelt Tradition und langjährige Erfahrung. Sie zeigt, dass der Verein tief in der Gemeinschaft verwurzelt ist und über viele Jahre hinweg beständig die Freude am Tennis gefördert hat. Dies schafft Vertrauen und Respekt bei bestehenden und neuen Mitgliedern und unterstreicht die Zuverlässigkeit und Stabilität des Vereins.

### **Klarheit und Prägnanz:**

- ☀ Ein effektiver Claim sollte einfach, einprägsam und leicht zu verstehen sein. "Matchball Leidenschaft. Seit 1975." ist kurz und prägnant, was ihn leicht merkbar macht.
- ☀ Die Klarheit des Claims erleichtert die Kommunikation des Kernangebots des Vereins und trägt dazu bei, dass er in Werbematerialien und Gesprächen im Gedächtnis bleibt.

## Das Logo



### Farbkontraste und Sichtbarkeit:

- 🌟 Die Farben Gelbgrün und Dunkelblau sind typische Sportfarben, die häufig mit Energie, Leistung und Professionalität assoziiert werden.
- 🌟 Das Gelb steht auch in direkter Verbindung mit der Farbe eines Tennisballs.
- 🌟 Das Dunkelblau steht für den Verein und verarbeitet eher die Tradition. Es bietet zudem einen starken Kontrast zu dem Gelbgrün.
- 🌟 Der Kontrast sorgt für hohe Sichtbarkeit und Wiedererkennung. Das Logo ist auf Bannern und Werbematerialien sowohl aus der Nähe als auch aus der Ferne gut erkennbar.
- 🌟 Um die Verbindung der grafischen Elemente aus der Bildmarke zu der Wortmarke herzustellen, werden die entsprechenden Wörter eingefärbt. (T&C = Grün, V = Blau)
- 🌟 Der Claim kann bei dem Logo eingebunden werden. Das Logo kann aber auch alleine stehen.

## Das Logo im Vergleich

Tennisclub Reken e.V.



BLAU-WEISS  
TENNISVEREIN STADTLOHN e.V



### Abgrenzung:

Das Logo hebt sich sowohl farblich als auch von der Bildmarke ausreichend von den anderen Vereinen in der Umgebung ab.

# Die Logovarianten

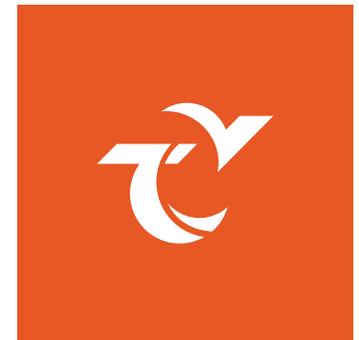
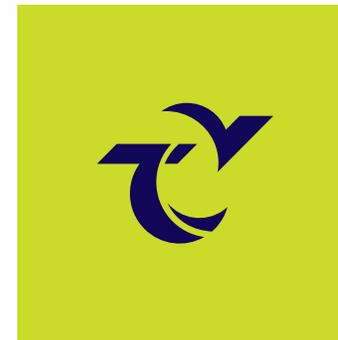
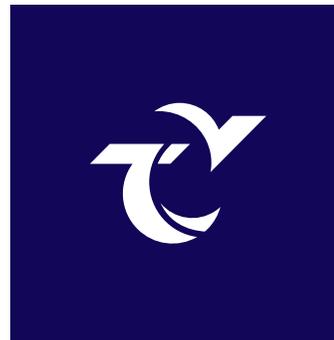
Logo mit Claim



Logo ohne Claim



Bildmarke



## Die Farben



### Farben:

Als Ergänzung zu den beiden Farben Gelbgrün und Blau kommt noch ein frisches Orange dazu, das für die Farbe des Tennisfeldes steht. Auch hier hat man somit eine direkte Assoziation zum Tennis.

# Die Schriften

Die Schriftschnitte in der Übersicht

## BEBAS NEUE PRO BOLD

0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## BEBAS NEUE PRO BOLD ITALIC

0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## BEBAS NEUE PRO EXPANDED MIDDLE

0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## BEBAS NEUE PRO EXPANDED MIDDLE ITALIC

0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Die Schriftschnitte im Einsatz

SUBLINES IN BEBAS NEUE PRO BOLD ITALIC

## HEADLINES IN BEBAS NEUE PRO BOLD

Texte in dem Schriftschnitt  
Bebas Neue Pro Expanded Middle

SUBLINES IN BEBAS NEUE PRO BOLD ITALIC

## HEADLINES IN BEBAS NEUE PRO BOLD

Texte in dem Schriftschnitt  
Bebas Neue Pro Expanded Middle

Die Headlines im Einsatz

**AUF** BEBAS NEUE PRO BOLD ITALIC  
**SCHLAG!**

**GRUND**  
**LINIE** BEBAS NEUE PRO BOLD ITALIC

**AUF**  
**SCHLAG!**  
BEBAS NEUE PRO BOLD ITALIC  
Headlines können auch  
untereinander gestapelt  
und um 45° gedreht werden

### Die Schriften:

- Die Typografie ist sportlich dynamisch und durch den engen und kursiven Schriftschnitt sehr kraftvoll. Das soll die Stärke und Dynamik der Sportart zum Ausdruck bringen.
- Für die Headlines können farbige Unterlegungen eingebunden werden und so die Farbwelt wieder optisch aufgreifen und eine Wiedererkennung alleine durch die Headlines gewährleisten.
- Durch den Einsatz der Farben erhalten wir ein abwechslungsreiches aber durchgängiges Erscheinungsbild, dass auch die Freude am Spiel erlebbar machen soll.
- Die Headlines und Texte können je nach Bedarf und Belieben um 45° gedreht werden. Wir greifen dadurch das grafische Element der Linien auf dem Spielfeld auf. Es bringt zudem das Spiel und den Spaß am Spiel zum Ausdruck.
- Die Schrift steht den Abonnenten von Adobe kostenlos zur Verfügung und kann hier aktiviert werden: <https://fonts.adobe.com/fonts/bebas-neue-pro>

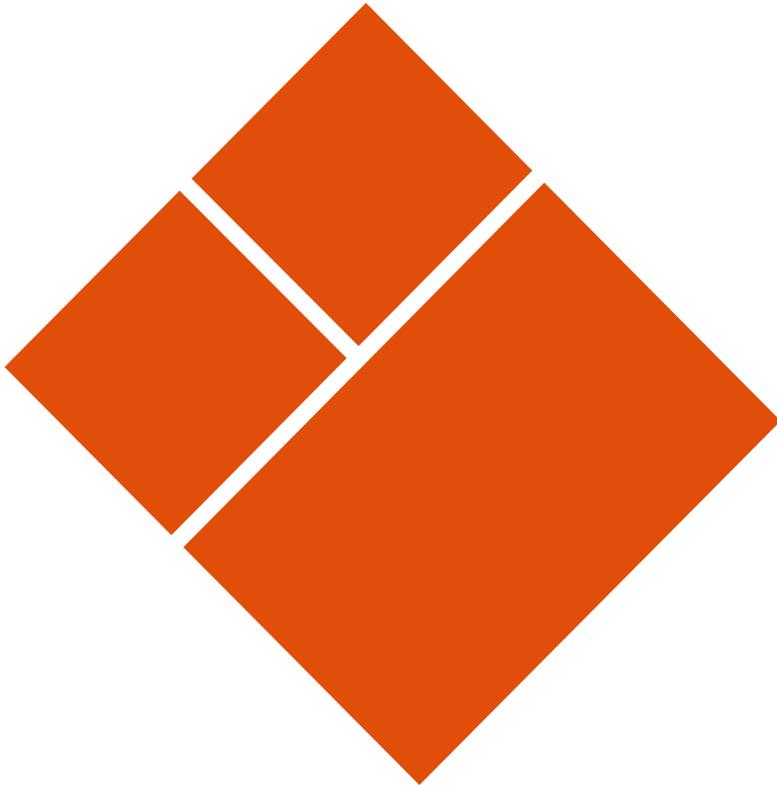
# Die Icons



## Die Icons:

- Die Icons sind schlicht und einfach und können nach Bedarf eingebunden werden. Die Strichstärke der Icons sollte dabei immer gleich sein.
- Es sollte auf einen durchgängigen Stil der Icons geachtet werden

## Die grafischen Elemente



### Die Grafiken und Bilder:

- 🟡 Die grafischen Elemente und Bilder ergänzen das Branding.
- 🟡 Für den Hintergrund kann das orange Spielfeld mit den weißen Linien verwendet werden und nach Belieben skaliert und angeschnitten werden.
- 🟡 Die Bilder sollten wenn möglich freigestellt werden und mit den farbigen Outlines versehen werden. Das schafft eine Wiedererkennung zu den Farben im Logo und stärkt dadurch den Brand.
- 🟡 Die Pfeile vermitteln Dynamik und können ebenfalls nach Belieben eingebunden werden.

## Die Shirts



**GRUND**

**LINIE**



Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.





# AUF SCHLAG!

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der  
Länder Vokalien und Konsonanten leben die  
Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buch-  
stabhausen an der Küste des Semantik, eines  
großen Sprachozeans.



Matchball Leidenschaft. Seit 1975.

## Der Outdoor-Banner





© TCV 2024